

### Groupe 3 – Comment la politique économique de Colbert renforce-t-elle la puissance de l'État ?

**Consigne** : Répondez aux questions en prenant des notes et **rédigez un texte d'environ 10 à 15 lignes** afin de répondre à la problématique de l'étude de cas. Vous utiliserez le site du château de Versailles librement. *Vous devrez également choisir un des membres du groupe afin de présenter une réponse très synthétique et claire (5min maximum), au groupe classe, en deuxième séance.*

**Capacité travaillée par le groupe** : coopérer et mutualiser, utiliser les outils numériques, analyser et comprendre un document, rédiger une réponse organisée, pratiquer l'oral.

Temps donné 1H - niveau de l'étude de cas : *historien passionné*

#### Colbert, artisan de la politique économique de Louis XIV

Nommé contrôleur général des Finances en 1665, puis secrétaire d'État à la Marine à partir de 1669, Jean-Baptiste Colbert est le principal collaborateur de Louis XIV et l'artisan de sa politique économique. Cette dernière, le « colbertisme », se fonde sur la doctrine du **mercantilisme**.

#### Le colbertisme à l'œuvre

Pour favoriser l'entrée d'or et d'argent dans le royaume, Colbert encourage les **manufactures** chargées de produire des objets de qualité à exporter. Par ailleurs, il lance des compagnies maritimes, qui doivent permettre à la France d'assurer elle-même son commerce avec l'étranger et les colonies, alors qu'elle dépendait beaucoup jusque-là des navires marchands hollandais.

#### 1 La France en concurrence avec ses voisins européens

« Le bon état des finances et l'augmentation des revenus de Votre Majesté consistent à augmenter par tous moyens le nombre de l'argent monnayé qui roule continuellement dans le royaume [...] en l'attirant des pays d'où il vient, en le conservant au-dedans du royaume en empêchant qu'il n'en sorte, et en donnant des moyens aux hommes d'en tirer profit.

Comme en ces trois points consistent la grandeur, la puissance de l'État et la magnificence du roi par toutes les dépenses que les grands revenus donnent occasion de faire, qui est d'autant plus relevée qu'elle abaisse en même temps tous les États voisins, vu que n'y ayant qu'une même quantité d'argent qui roule dans toute l'Europe, [...] l'on ne peut parvenir à l'augmenter [...] qu'en même temps [que] l'on en ôte la même quantité aux États voisins [...]. Votre Majesté [...] a entrepris une guerre d'argent contre tous les

États de l'Europe. Elle a déjà vaincu l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie, l'Angleterre [...]. Il ne reste que la Hollande qui combat encore avec de grandes forces : son commerce du Nord [...], celui des Indes orientales [...], celui des Indes occidentales, ses manufactures, son commerce de Cadix, celui de Guinée et une infinité d'autres dans lesquels réside et consiste toute sa puissance. Votre Majesté a formé des compagnies qui, comme des armées, les attaquent partout [...]. Les manufactures, le canal de transnavigation des mers<sup>1</sup> et tant d'autres établissements nouveaux que Votre Majesté fait, sont autant de corps de réserve que Votre Majesté crée et tire du néant pour bien faire leur devoir dans cette guerre [...]. »

Jean-Baptiste Colbert,  
*Mémoires sur les finances*, 1670.

1. Canal du Languedoc entre Toulouse et la Méditerranée.

#### Vocabulaire

**Mercantilisme** : politique économique visant à enrichir l'État en développant le commerce et les exportations.

**Colbertisme** : forme de mercantilisme en France fondée sur l'intervention de l'État dans l'économie.

**Manufacture** : grande entreprise de production soutenue par l'État.

**Compagnie de commerce** : entreprise chargée de développer les échanges avec les colonies.

**Puissance économique** : capacité d'un État à produire des richesses et à s'imposer dans les échanges.



Jean-Baptiste Colbert (1619-1683)



**2 Les manufactures, instruments d'une politique mercantiliste**

Visite de Louis XIV à la manufacture des Gobelins, le 15 octobre 1667, tapisserie de laine, soie et fil d'or, d'après un carton de Charles Le Brun, 370 x 576 cm, 1729-1734. Versailles, musée national du Château.

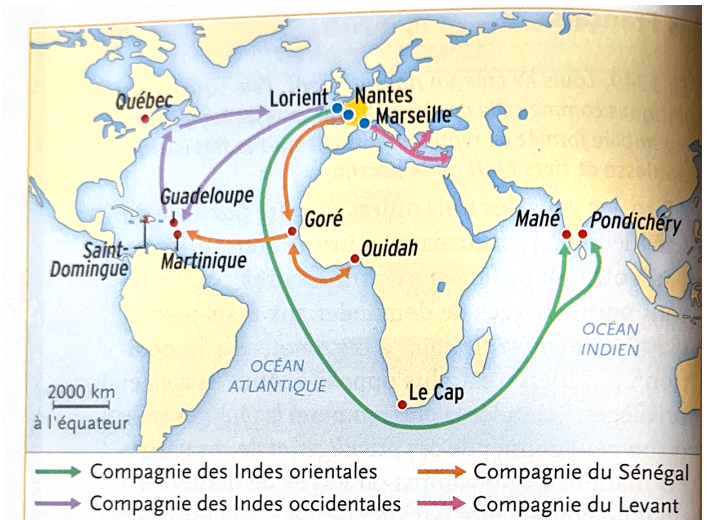
Cette tapisserie, réalisée à la manufacture des Gobelins, montre des artisans présentant leurs savoir-faire au roi et à Colbert (en haut à gauche). Cette manufacture royale produit pour les palais royaux et pour l'exportation.



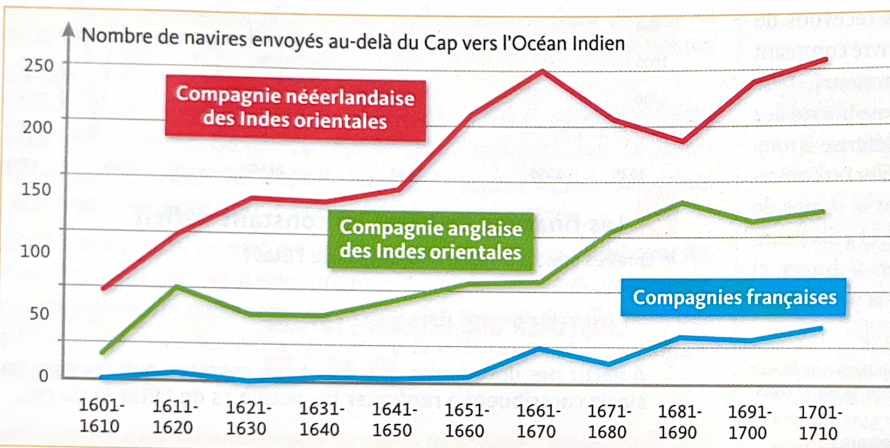
**Questions guidées**

1. Comment Colbert conçoit-il la rivalité entre puissances ?
2. Comment tente-t-il de limiter les importations ?
3. Comment compte-t-il augmenter les exportations ?
4. Montrer la mise en place de la politique colbertiste.
5. Quel est l'intérêt de créer des compagnies maritimes ?

*Vous pouvez faire une petite recherche supplémentaire pour comprendre le rôle de Colbert dans la création de la marine française (en lien avec l'affirmation de l'Etat)*



**Principales compagnies de commerce françaises vers 1670**



**3 La rivalité commerciale dans les Indes orientales**

En soutenant la création de la Compagnie française des Indes orientales en 1664, Colbert cherche à concurrencer les compagnies néerlandaise et anglaise qui dominent le commerce avec l'Asie.

SCHEMA INTERACTIF

